

Museum Amagers strategi 2021-2023

FORMÅL	Inspiration og viden til flere At udbrede kendskabet til Amagers kulturhistorie siden middelalderen, og med særlig vægt på den betydning hollænderbøndernes indvandring fik. At udvikle Museum Amager til en levende og inspirerende kultur- og oplysningsinstitution, der både er integreret i lokalsamfundet og fortæller historien, så den rammer nationalt og internationalt.		
STRATEGI	Faglighed og vækst Museum Amager skal styrke sin position indenfor de københavnske kulturtilbud og blive et attraktivt besøgssted. Vi skal forøge vores egenindtægt og medtænke økonomi i alle aktiviteter, uden at det går ud over vores faglighed. Som mulig UNESCO destination skal Pakhuset og Dragørs museer tilbyde gæster oplevelser, omvisninger og historie.		
INDSATSER	Bedre rammer Besøgscenter i Pakhuset og etablering af et kulturstrøg, der binder Dragørs museer bedre sammen og markerer dem tydeligere på Dragør Havn. Vi styrker børneformidlingen på Amagermuseet med indretning af læringslegeplads i haven.	Spændende udstillinger To store udstillinger på Amagermuseet i forbindelse med jubilæumsfejring i 2021 og 2022. På Danmarks Lodsmuseum skal den børnerettede formidling styrkes.	Fortælle historien til flere Vi skal udnytte jubilæumsårene til offensiv markedsføring og udgivelse af nye fagpublikationer. Historieformidlingen skal styrkes gennem guidede byvandring i Dragør og med levendegørelse på Amagermuseet.

